

SOEPEL TRAINING INTERN ONDERNEMERSCHAP

INSPIRATIEHUIS IEDEREEN ONDERNEMEND

Dat is het motto van het Inspiratiehuis voor Ondernemers. Actief in je leven staan, je eigen keuzes maken, je eigen plannen ontwikkelen. Daar draait het om. Wij ontwikkelen hiervoor programma's en activiteiten. Voor starters, voor ondernemers en ook voor iedereen die actief in het werkproces wil staan. We bieden hiervoor unieke programma's waarbij elementen als zelfkennis, waardepropositie, communicatie, kennis en vaardigheden als ook inspiratie in een constructieve mix worden aangeboden.



Joyce Verheijden
06 150 952 05



Marlies Heeringa
06 254 587 23

CONTACT

Inspiratiehuis
Athoslaan 12a
6213 CD Maastricht

info@inspiratiehuismaastricht.nl
inspiratiehuismaastricht.nl

UW INVESTERING

Deze basistraining bestaat uit 3 dagen van elk 8 uren. Maximaal kunnen er 15 deelnemers deelnemen per groep. Het is een maatwerk programma. Afspraken m.b.t. cursuslocatie, lunch, excursie en prijs worden in overleg gemaakt.

MEER INFORMATIE

Kijk op de website en neem contact op voor een afspraak.
inspiratiehuismaastricht.nl

SOEPEL MEEBEWEGEN BINNEN JE WERK

Medewerkers weten vaak als geen ander wat er moet gebeuren om hun dagelijkse werkzaamheden optimaler te kunnen uitvoeren. Wellicht lopen ze al jaren met goede plannen rond. In het meest gunstige geval hebben ze die weleens kenbaar gemaakt bij hun leidinggevende. Maar veelal blijft het bij een opmerking en vervolgens mopperen ze in de pauze over dat er te weinig geluisterd wordt door de leiding. In het ergste geval reppen ze er niet over en laat het hen koud.

Je wilt dat medewerkers zich betrokken voelen, dat ze hun mening geven, ideeën uiten en vervolgens actief aan de slag gaan om werkzaamheden te veranderen of te optimaliseren.

Het soepel programma versterkt de eigen regie van de medewerkers. Eigen regie is het naar vermogen zelf sturing geven aan je leven. Bij eigen regie gaat het om de mogelijkheden en vermogens, talenten en motivatie van mensen om die verantwoordelijkheid ook daadwerkelijk te nemen. Kortom: je groeit als mens. Je versterkt daardoor je rol binnen je team en je team en je organisatie groeien daardoor mee.



WAAROM INTERN ONDERNEMERSCHAP?

Voor medewerkers zijn de voordelen vooral dat je in je kracht komt en leert je eigen regie te nemen. Intern ondernemerschap zorgt ervoor dat je open en positief kritisch in het werk staat, je ziet waar zaken anders kunnen, efficiënter of praktischer en je kan makkelijker het initiatief nemen om deze zaken te verbeteren. Samen met je collega's werken aan verbeteringen smeedt een band en maakt het werk aantrekkelijker.

De voordelen voor de organisatie zijn er zeker ook. Het programma versterkt de onderlinge samenwerking, verbetert de interne communicatie en levert handvatten voor de talentontwikkeling van jong en oud in uw organisatie. Het programma draagt dus bij aan de duurzame inzetbaarheid van uw medewerkers en maakt uw organisatie aantrekkelijk voor nieuwe, jonge medewerkers.

SOEPEL PROGRAMMA

DUURZAME LOOPBAAN

Op de arbeidsmarkt van de toekomst draait alles om aanpassingsvermogen en ondernemerschap. De ontwikkelingen gaan zo snel dat werkenden zich continu moeten bijscholen. Werknemers die flexibel zijn, bereid om steeds nieuwe kennis op te doen en vaardigheden te leren, hebben de meeste kans op een succesvolle loopbaan. De tijd dat mensen een baan voor het leven hadden ligt definitief achter ons.

SOEPEL



inspiratiehuismaastricht.nl

DE START

Vooraf aan het programma vindt er een gesprek plaats met de organisatie waarin de visie en doelen van de organisatie worden besproken. Deze zijn nodig om een goede afstemming te krijgen met de deelnemers. Met alle deelnemers vindt een intakegesprek plaats. Ook doet elke deelnemer een persoonlijke profielmeting en vindt over de resultaten een persoonlijk gesprek plaats voorafgaand aan de training.

DAG 1: ORIENTATIE OP JEZELF

Wat je rol ook is, jouw kwaliteiten en drijfveren zijn van essentieel belang. Daarom is het noodzakelijk om voor jezelf duidelijk te krijgen waar je kwaliteiten liggen. Waardoor kom je in beweging en wanneer wordt het moeilijk om enthousiast te blijven? Ook jouw rol, je relatie met je werkomgeving is van belang. Voel je je op je plek in de organisatie en binnen het team?

DAG 2: WAARDEPROPOSITIE

Heb je duidelijk wat de toegevoegde waarde, is van je organisatie? Voel jij verbondenheid met deze waarde? Dat wordt duidelijk als je inzicht hebt in je eigen waarden. Als waarden elkaar overlappen ontstaat er verbinding en trots. Vind je dat de interne bedrijfsprocessen goed zijn afgestemd om deze waarde uit te dragen? Wat vind je hier sterk in en waar en op welke wijze zou je dit kunnen verbeteren? Hoe kan je er mede voor zorgen dat de organisatie zich positief ontwikkelt.

DAG 3: INNOVATIE EN TRENDS

Innoveren, wat is dat en waarom zouden we moeten innoveren? Op welke wijze kun je innovatie stimuleren, is het te leren? Veranderen kan leuk zijn en spannend. Dan moet je wel bewust zijn van het belang van de verandering, waarvoor is het noodzakelijk en wat levert het op? We gaan er in de middag op uit tijdens een inspirerende excursie die prikkelt om te innoveren.

DAG 4: JEZELF PRESENTEREN

Ben jij je bewust van je uitstraling en hoe dit op anderen overkomt. De wijze waarop je praat, je non-verbale communicatie en de wijze waarop je kleedt? Het beeld wat we hebben van iemand wordt vaak al tijdens de eerste seconden gecreëerd. Belangrijk dus om te weten of je uitstraling overeenkomt met het beeld dat je wilt uitdragen. Ook gaan we spreken in het openbaar, vertellen voor een groep: weet je te overtuigen en de aandacht van de toehoorders te houden?

SOEPEL PROGRAMMA

TRAINERS EN PARTNERS



Mindmotion :::::::::::

SOEPEL



DAG 5: NETWERKEN EN SAMENWERKEN

Hoe werkt dat, samenwerken en netwerken? Wat komt er allemaal bij kijken? Hoe krijg je een gezonde samenwerking en wat zijn aandachtspunten die de samenwerking kunnen verstoren? We gaan dit samen in de praktijk brengen tijdens een opdracht. Vervolgens gaan we naar het resultaat kijken. We ervaren hoe het samenwerkingsproces verloopt en zien of en hoe we tot een eindresultaat zijn gekomen.

DAG 6: ONDERNEMEN

Een ondernemende houding zorgt ervoor dat je op een actieve manier in de wereld staan. Je staat open voor nieuwe methoden van werken, je ziet kansen om zaken te verbeteren, je neemt initiatief om je omgeving in beweging te krijgen. Met elkaar ga je aan de slag om een verbeteridee uit te werken. Je ervaart wat er allemaal bij komt kijken.



AFRONDING

Tijdens het gehele traject houden de deelnemers voor zichzelf een ontwikkel portfolio bij. Dit kunnen zij gebruiken om ook na het traject de focus te houden en vervolgstappen te zetten. Een of twee weken na de training zal het verbeteridee door de deelnemers worden gepresenteerd binnen de organisatie.

SAMENWERKING

Tijdens de uitvoering maken we gebruik van ons netwerk van ervaren trainers. Zij zijn experts op het gebied van o.a. innovatie, teamdynamiek en verbetertrajecten.