

PITCHEN?

Dat doen we in de (boks)ring!

Op 12 mei jl. vond in Centre Céramique de start-up pitch 'Get in the Ring' plaats. Een pitchwedstrijd in, laten we het arena noemen, maar wel in de 'veilige' setting van de veerkracht van de boksring. Joyce Verheijden en Marlies Heeringa van Inspiratiehuis voor Ondernemers Maastricht, Kathy Mulders van Launchbase en Gosse Boxhoorn van S-Built Incubator namen de organisatie voor hun rekening.

Joyce, Marlies, Kathy en Gosse: "Er zijn momenteel nogal wat 'incubators' die zich op de startersmarkt richten. Jammer genoeg wordt er nog te vaak langs elkaar heen gewerkt en zie je versnippering. Dat is zonde, want je kunt samen zo veel meer betekenen."

Tijdens enkele verkennende gesprekken tussen de 3 ondernemingen/instellingen ontstond het idee om iets gezamenlijks op te zetten. En zo kwam het dat de drie partijen, een internationaal concept met de naam 'Get in the Ring' (een pitch event voor start-ups) naar Zuid-Limburg haalden. Georganiseerd tijdens de ME week (Maastrichts Entrepreneurship) en een eigentijds en leerzaam event dat veel studenten trok. De taak van de deelnemende pitchers (starters) was afgekaderd. "Presenteer je idee en je bedrijfsfilosofie op een sprankelende manier in maximaal 3 minuten ten overstaan van een jury en maak kans op de finale in Singapore en een geldbedrag."

Met 20 start-ups wachtte de jury een zware taak. Een dubbele opgave, want niet alleen het idee moest zichtbaar zijn, ook het zakelijke aspect (de business case)

van de pitcher werd belicht. Oftewel, de winnaar werd gekozen op basis van innovatie in combinatie met de zakelijke levensvatbaarheid van zijn onderneming.

Inmiddels kijken de 3 organisatoren op een zeer geslaagde dag terug. "Get in the Ring heeft wat dat betreft aan onze verwachting voldaan. Het was verrassend, het was fun en leerzaam voor iedereen. En daar laten we het niet bij", aldus de organisatoren, die inmiddels druk doende zijn met het voorbereiden van de Inspiratie dag, te houden op 16 november aanstaande, tijdens de Global Entrepreneurship week. "12 mei was succesvol. Reden temeer om met andere incubators in gesprek te gaan en de inktvlek te vergroten. Veel mensen zijn in de veronderstelling dat innovatie en inspiratie gericht zijn op hightech onderwerpen. Maar wij zijn een andere mening toegedaan. En dat laten we zien ook. Een infomarkt met ruimte voor mode, natuur, voeding, en hightech, een proeftuin met nieuwe producten, een speakerscorner, en 's avonds een pitchcompetitie à la Dragon's Den, is waar we naartoe werken. Daarmee vergroot je niet alleen je zichtbaarheid, een dag als deze biedt zeker ruimte voor verbindingen en nieuwe initiatieven."

Kathy Mulders ontbreekt op de foto.

Op onderstaande link is een filmpje geüpload. Deze video opname geeft op sprankelende wijze de pitches weer. Niztan Merguel sleepte met haar innovatieve bedrijf 'Peekaboo, kijk naar de baby in je buik door middel van een virtuele bril', haar pitch in Singapore in de wacht, gecompeteerd door een geldbedrag.
<http://inspiratiehuismaastricht.nl/samen-ondernemen/>

Limburg Startup is essentieel om de start-ups in de regio te leiden naar de plek waar ze het beste passen. Onderling contact tussen de verschillende ondersteunende organisaties zorgt voor een betere structuur in Limburg. Deze structuur zorgt voor acceptatie wanneer een start-up naar een andere partij stapt voor informatie. Kortom, Limburg start-up maakt het ondernemersklimaat voor start-up in Limburg overzichtelijker en faciliteert hiermee de regio. Door het behoud van deze start-ups, hun vindingen en de daaruit voortvloeiende werkgelegenheid, kan Limburg eindelijk de potentie bereiken die het van nature al in zich heeft.

Pitchen, hoe en wat?

Pitchen moet je beheersen. In elk gesprek krijg je vaak maar een paar minuten om kort en krachtig over de essentie van je onderneming te vertellen. Dit kan je niet genoeg oefenen. Bij pitchen gaat het om belangrijke steekwoorden. Wat is de propositie, heb je productbescherming, hoe groot is de markt, wie zitten er in het team, heb je een eerste klant, hoe zit de financiering in elkaar en wat is je vraag. Amerikanen beheersen het pitchen van nature door veel oefening in het onderwijs. Nederland loopt hierin achter. Limburg Startup biedt de mogelijkheid om door middel van gezamenlijke events de kennis van de starter te vergroten en met andere starters in competitie te pitchen.

Joyce, Marlies en Kathy over S-Built Incubator:

"Niet alleen heeft de samenwerking een bijzonder event heeft opgeleverd, we hebben ook veel aan elkaar (gehad). Elke partner heeft zijn unieke kennis en werkwijze. We ondersteunen elkaar, brengen elkaar met de juiste mensen in contact en delen waar mogelijk en zinvol activiteiten. Leuke bijkomstigheid: we hebben inmiddels een gezamenlijke website."

